

Articolo del 02/09/2016 - Pagina n° 11

A CURA DELLA SpeeD

Settembre 2016 | CAVALLO MAGAZINE | 11

LA SOLIDARIETÀ

HIPPOGROUP SOSTIENE CHI HA BISOGNO

OGNI ANNO HIPPOGROUP CESENATE DEVOLVE IL CINQUE PER CENTO DEL PROPRIO UTILE A INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE SUL TERRITORIO IN CUI OPERA



TERREMOTO Sostegno alla Cri

IN OCCASIONE del Campionato Europeo 2016 - Trofeo Hera, Hippogroup Cesenate ha deciso di sostenere l'attività della Croce Rossa Italiana in soccorso delle popolazioni colpite recentemente dal terremoto: la metà dell'incasso ottenuto dai biglietti di ingresso di sabato 3 settembre verrà devoluta a Croce Rossa Italiana. Inoltre il pubblico potrà versare un contributo ai volontari della Cri che saranno presenti agli ingressi dell'ippodromo con un'urna.

La maglietta ufficiale per l'Anffas

La proficua collaborazione tra Camac e Hippogroup Cesenate

TESTIMONIAL
Le ragazze di 'Cavalli in pista' di Teleromagna indossano la maglietta realizzata da Camac e Hippogroup per l'Anffas. Da sinistra Chiara Orzeszko, Manuela Santandrea e Laura Padovani



ANCHE quest'anno l'azienda Camac che opera nel settore della moda e Hippogroup Cesenate hanno realizzato la maglietta ufficiale del Campionato Europeo e di donarla a un'associazione di volontariato per contribuire alle sue opere. La scelta è caduta su Anffas, associazione nata a Cesena nel 1969 per iniziativa di alcuni genitori al fine di sopperire alla profonda carenza di strutture e di aprire agli altri il mondo difficile e fino ad allora ermetico del bambino disabile. L'Anffas da anni è impegnata prima nella rea-

lizzazione e ora nel completamento della Fattoria dell'Ospitalità a Diegaro. Le offerte che saranno devolute ai volontari dell'Anffas in cambio di una maglietta (ci sono tre fogge con colori diversi per uomo, donna e bambino) saranno destinate in particolare alla realizzazione di un parco giochi per bambini, un'area innovativa, attrezzata per offrire a tutti, non solo ai bimbi disabili, occasioni di svago, socializzazione, divertimento e per organizzare qualsiasi tipo di evento.

SPONSOR

Hera da 13 anni

SPONSOR del Campionato Europeo, per il tredicesimo anno consecutivo, è Hera, la multiutility che si occupa del servizio idrico, energetico e ambientale in tutta la Romagna, parte dell'Emilia e delle Marche, Padova, Trieste e Udine. «Abbiamo voluto confermare il sostegno a una manifestazione di altissimo livello - ha detto Giorgia Gaggiardi, consigliere d'amministrazione di Hera Spa - per dare il nostro contributo perché la stella dell'Europeo continui a brillare».

Alle 19 accoglienza col ritmo della Power Marching Band di Bertinoro



LA POWER Marching Band - Città di Bertinoro unisce musicisti di ogni età e riprende bene la trasversalità che caratterizza il pubblico del Campionato Europeo; tutti gli anni affollano le tribune del Savio sia frequentatori giovanissimi che appassionati meno giovani che hanno ancora nei loro occhi (e nei cuori) i successi di Tornese e Crevalcore.

LA BANDA itinerante che fa parte delle Associazioni Culturali del Comune di Bertinoro, è composta da musicisti di più generazioni, dai dodicenni ai sessantenni, tutti uniti dal desiderio di suonare insieme, che hanno istituito un connubio non solo musicale ma un'amicizia che nel nome della musica suonata insieme annulla ogni differenza di età e di cultura.

QUESTA VOGLIA di contaminazione intergenerazionale e culturale è riconoscibile anche nel repertorio della Power Marching Band, costituito da pezzi più classici legati alla tradizione romagnola come 'A Sen di Rumagnul', a brani della cultura rock come 'Smoke on the Water' dei Deep Purple, fino a colonne sonore pop come 'Spider Man' e 'Mission Impossible'.