

# LA VOCE

Articolo del 11/07/2014 - Pagina n° 31

**IL PRESIDENTE**

**Ceccarelli, la bandiera "Servono più numeri?"**

Si punta forte su di lui. **Giampiero Ceccarelli**, 'bandiera' del Cesena, presidente di Cesena per Sempre e attualmente osservatore per AC Cesena, si sta spendendo in prima persona per il progetto. Come nemmeno all'inizio aveva fatto. "Siamo noi che dobbiamo andare dai tifosi, perché ancora non ci conoscono. Dobbiamo fare del 'porta a porta'. Io devo fare del 'porta a porta'. E non me ne vergogno, perché non c'è alternativa. Volantini, locandine... Cesena per Sempre è un'entità complessa, non basta un foglio per spiegare quale sia la sua importanza. E allora... beh, mi ci metto in prima persona a farlo. Infatti, con la ripresa della campagna abbonamenti, ogni giorno sarò alla nuova sede del Coordinamento a raccontare a tutti cosa stiamo facendo". 'Cecca' fa il bilancio del primo anno di attività: "Molto positivo. Siamo orgogliosi di aver iniziato una storia importante, ma per i numeri ci vuole del tempo, anche perché all'inizio c'è stata un po' di diffidenza. I risultati che si sono ottenuti, come la promozione in A, piuttosto che un grande risanamento societario, si sono ottenuti anche con noi dentro". Non mancano le note di rammarico: "L'entusiasmo iniziale ci ha un po' illuso sulle cifre. Parlavamo di mille tifosi, poi quando abbiamo visto che saremmo stati meno, abbiamo un po' mollato. Probabilmente partire con 1.000 euro di quota non ha aiutato. Ma abbiamo pensato ai nuovi pacchetti proprio per questo". E gli obiettivi sono ambiziosi, ancora una volta: "Ma alla portata - puntualizza Ceccarelli - in serie A e lavorando bene, 2-3mila si possono fare. Abbiamo bisogno di nuove idee e, quindi, dell'aiuto di tutti". (g.p.t.)

## "Cesena per Sempre" a caccia di adesioni

**SI PUNTA A QUOTA 1000 SOCI** Da oggi è aperta la nuova campagna tesseramento: a disposizione pacchetti da 10 euro

nizia la 'fase 2' per Cesena per Sempre, l'associazione che nell'ultima stagione ha fatto entrare due rappresentanti dei tifosi nel cda di AC Cesena spa, portando quindi i supporter bianconeri nella stanza dei bottoni del pallone cesenate il 14 giugno 2013 dopo il versamento di 100mila euro nella cooperativa controllante della società Cesena & Co., frutto della raccolta d'adesione tra i soci. Ma l'obiettivo iniziale era arrivare a un migliaio di tesserati: in realtà ci si è fermati a 160. Problemi di comunicazione, problemi di marketing, ostilità da parte degli ultrà più puri, poco convinti del progetto... CpS è partita, sicuramente, ma è rimasta incompiuta. Per questo si riparte, da oggi, con una nuova campagna di adesioni, alla caccia di quella fatidica quota '1.000 soci' che continua ad essere l'obiettivo desiderato.

**Pacchetti stra... ordinari** Si punta sui numeri, appunto. Per questo, nella nuova campagna tesseramento, Cesena per Sempre ha proposto pacchetti più contenuti rispetto al minimo di 1.000 euro per divenire socio sostenitore. Il tesseramento semplice costerà 10 euro. Il pacchetto da 100 euro darà diritto ad uno sconto di 10% sull'acquisto di materiale ufficiale del Cesena calcio, con scontrino unico per una spesa minima di 50 euro. Il pacchetto da 300 euro darà diritto ad una maglia da gioco originale del Cesena, firmata dal giocatore preferito e ad un pallone autografato da tutta la squadra in una teca di plexiglass. Il pacchetto da 500 euro è simile, ma la maglia sarà già incorniciata e ci sarà la possibilità di avere un carnet di dieci bi-



Il presidente di Cesena per Sempre **Giampiero Ceccarelli** si sta spendendo moltissimo in prima persona per la campagna adesioni

**Dà la possibilità a due tifosi di entrare nella stanza dei bottoni dell'Ac Cesena**

glietti per il settore disinti o quindici biglietti per la curva. **Pacchetti sostenitore** Come quelli della stagione precedente: 1.000, 2.000, 3.000, 4.000 e 5.000 euro. Due anni di abbonamenti omaggio in curva, e sconto fisso sul prezzo per i successivi quattro anni (20%, 30%, 40%, 50% per gli ultimi due pacchetti). Negli altri settori il primo anno in omaggio, gli altri quattro con lo sconto. In più ci sono i pacchetti famiglia per i distinti a 1.500 euro (sconto del 50% per la seconda quota) nel solo settore distinti e lo speciale studenti in curva per un gruppo di 2-4 amici. **Come aderire** Per i pacchetti ordinari l'adesione può essere fatta direttamente alla sede di Ce-

senza per Sempre in via dello Stadio 124 o con assegno non trasferibile intestato all'associazione con fotocopia del documento di identità, oppure con bonifico bancario alle coordinate IT 75 G 03273 23900 000200106455, indicando come beneficiario Cesena per Sempre e come causale "Contributo socio ordinario" e il nome e cognome del socio. L'assegno è accettato anche per l'iscrizione come socio sostenitore, sempre con le stesse modalità, mentre per i contanti bisognerà rivolgersi al Credito di Romagna di via Bovio 234. Con bonifico bancario basterà cambiare la causale in "Contributo socio sostenitore". **Gian Piero Travini**

**EX-CAFÉ LEATHER ALIVE!**

Stoner e non solo questa sera all'Ex-Café, il locale in area ex macello di via Mulini. In scena i cesenati Leather Alive, 'storici' allfieri dello stoner romagnolo che vi massaceranno le orecchie dalle 22. Si va di aperitivo sardo dal preeserata delle 19, con cucina e specialità dell'isola e birra Ichnusa, prodotta proprio in Sardegna.

## "Macfrut International" promosso



**"Rappresenta una sperimentazione di grande portata"**

**IL PROGETTO PIACE AL MINISTRO MARTINA** "L'ipotesi di lavoro prospettata è interessante e molto innovativa"

Si è svolto ieri, presso il Mipaaf, un incontro promosso dall'Assessore all'Agricoltura della Regione Emilia Romagna, Tiberio Rabboni, per la presentazione del progetto "Macfrut International". Insieme a Rabboni, Domenico Scarpellini e Renzo Piraccini, Presidente e Vicepresidente di Cesena Fiera, hanno illustrato al Ministro alle politiche agricole, Maurizio Martina, gli elementi innovativi del progetto, a partire dall'apertura del ca-

pitale della società che organizzerà "Macfrut International" al sistema imprenditoriale e alle istituzioni di riferimento del settore. Una "Public Company" che realizzerà tutte le sinergie necessarie con le eccellenze del sistema fieristico nazionale per portare il know how di "Macfrut International" al servizio dell'ortofrutta italiana con un modello innovativo. Il progetto ha riscosso l'interesse anche del Ministro Martina.

**A CACCIA DI DUE Malfattori**

**Cercavano di scappare i passanti**  
L'allarme è arrivato da Villachiviche



leri pomeriggio è stata data caccia a un'auto di grossa cilindrata con a bordo due individui. I due sembra che, dalle informazioni rese dai passanti in zona Villachiviche, avessero provato a mettere a segno dei furti a carico di persone che passeggiavano per strada. Ovvero, la donna con la scusa di chiedere un'informazione cercava di scappare portafogli o borsetta. Le forze dell'ordine si sono messe subito sulle loro tracce per evitare che consumassero reati.

**IPPODROMO CESENA TROTTO**  
SPETTACOLO PURO

**VENERDÌ** CUOCHINI PISTA & WE LOVE CIRCUS

**QUESTA SERA** ore 20,50

**PREMIO ALGIDA**

**CORSA TRIS**

nel corso della serata:  
*I Mattacchioni Volanti e Spettacolo Equestre con Silvia Elena Resta*

Seguisci su: [YouTube](#) [Facebook](#)  
[www.hippogroupcesenate.it](http://www.hippogroupcesenate.it)