

# LA VOCE

Articolo del 28/06/2014 - Pagina n° 31

## IMPRESE AGEVOLATE "No tax area" per il 1° anno

Non si è parlato solo di conti economici e previsioni di investimento nella prima sessione di Carta Bianca dedicata al bilancio 2014 del Comune. L'incontro di mercoledì 25 giugno - propedeutico a quello di oggi, quando la parola passerà ai cittadini ed alle loro proposte sul bilancio - ha fornito alla Giunta anche l'occasione per anticipare una serie di iniziative, tra cui quelle relative al lavoro.

Al settore delle imprese e del lavoro guarda con molta attenzione l'Assessore all'Innovazione e Sviluppo Tommaso Dionigi che nel corso del suo intervento, oltre a indicare la prosecuzione delle misure contenute nel 'Pacchetto lavoro' - che sarà incrementato di ulteriori 394.000 euro, portando il fondo complessivo del Comune a 1.437.000 euro - e il lancio della "No tax area" (e cioè l'azzeramento di IMU, TASI, TARI, IRPEF Tassa di occupazione di suolo pubblico e della pubblicità) per il primo anno di attività delle nuove imprese, ha parlato dell'"Obiettivo Sviluppo", l'idea è quella di costituire un tavolo di confronto pubblico sui piani industriali di espansione, quelli che offrono la reale possibilità di creare nuovi posti di lavoro per i cesenati, per favorirne la concretizzazione. Resta, poi, in primo piano l'impegno per la semplificazione, per ridurre attese e burocrazia a carico delle imprese.

### AIS ROMAGNA



### Cambio Giorgini nuovo presidente

È il cesenate **Roberto Giorgini** nuovo presidente di AIS Romagna, la cui sede territoriale è a Cesena in via delle Fragole. Giorgini, socio dell'Associazione Italiana Sommelier da 39 anni, succede alla presidenza a Giancarlo Mondini. Il cambio al vertice è stato ratificato lunedì scorso. Già presidente di AIS Romagna nei primi anni '80, Roberto Giorgini è stato consigliere Nazionale Ais e membro di Giunta Esecutiva Nazionale dal 1980 al 1999. Noto in città per aver aperto la prima pizzeria a forno a legno a Cesena; Giorgini da sempre è rimasto all'interno del mondo del vino e del cibo ricoprendo dal 2000 la carica di direttore di una catena di self-service e ristoranti diffusi in tutta la Romagna, fra cui le Fricò e il self-service dell'Ex Arrigoni.

## Bilancio, la parola passa ai cittadini

INTERVENTI DA QUESTA MATTINA ALLE 9  
 Chi vuole può ancora dire la sua

**B**ilancio 2014: la parola passa ai cesenati. E sono già più di 30 gli interventi prenotati per oggi, quando, a partire dalle 9 nell'Aula Magna della Biblioteca Malatestiana si terrà la seconda giornata di Carta Bianca, dedicata alle proposte dei cittadini. Fra loro consiglieri comunali, esponenti politici rappresentanti di associazioni, ma anche singoli



### OPPOSIZIONE

#### Libera Cesena incontra i cittadini il sabato mattina

Il progetto Libera Cesena, guidato in campagna elettorale da Gilberto Zoffoli, va avanti. Anzi, si rinnova. "Il gruppo politico nella serata di giovedì si è riunito per approvare decisioni operative e per affrontare la prima novità della Giunta Lucchi: la proposta di un bilancio preventivo inaccettabilmente infarcito di nuove tasse - scrive Gilberto Zoffoli - La volontà di tutti è quella di fornire all'alleanza una stabilità costante, dando vita ad un 'cantiere' politico che lavori per un'alternativa capace di informare compiutamente i cittadini di ciò che accade nel Palazzo. Perciò, Libera Cesena - già Gruppo Consigliere unico - confermando come coordinatore Gilberto Zoffoli, ogni sabato mattina incontrerà i cittadini presso i locali della sede PRI in Corso Mazzini 42. Le riunioni di Libera Cesena avranno cadenza quindicinale in occasione ed in preparazione del Consiglio Comunale. Luca Ferrini sarà il portavoce.

#### Il M5S chiede un consiglio comunale sul bilancio a seduta aperta

"Noi del MoVimento 5 Stelle Cesena apprezziamo l'intenzione all'origine di tale iniziativa - scrive Gustavo Rosso, portavoce dei "grillini" a proposito di Carta Bianca - ma al tempo stesso la valutiamo insufficiente a raccogliere e dissipare tutte le eventuali richieste di chiarimento e far pervenire le proposte di modifica. Quindi abbiamo chiesto la convocazione di un Consiglio Comunale a seduta aperta, ai sensi dell'art. 64 del Regolamento del Consiglio Comunale, che consenta la partecipazione di quanti più soggetti e cittadini possibile e da svolgere nelle prime settimane del mese di luglio".

### IPPODROMO DEL SAVIO

## Si parte con la Centrale del Latte Premi a chi acquista gelati

Questa sera si terrà l'Overture della stagione di trotto dell'Ippodromo di Cesena con la super tris Premio Centrale del latte di Cesena. Ospite della serata lo chef Alessandro Borghese. Otto le corse che inaugureranno la pista. Ai vincitori sarà offerto un cesto di prodotti della Centrale. Per i visitatori la serata prenderà più gusto con la freschezza del gelato soft, e la possibilità di acquistare i prodotti. Con l'acquisto di ogni gelato sarà possibile vincere un cesto di prodotti della Centrale del latte a fine serata.



Prodotti della Centrale del Latte di Cesena

### VIO

#### Centrale del Latte premi a chi acquista gelati

Questa sera si terrà l'Overture della stagione di trotto dell'Ippodromo di Cesena con la super tris Premio Centrale del latte di Cesena. Ospite della serata lo chef Alessandro Borghese. Otto le corse che inaugureranno la pista. Ai vincitori sarà offerto un cesto di prodotti della Centrale. Per i visitatori la serata prenderà più gusto con la freschezza del gelato soft, e la possibilità di acquistare i prodotti. Con l'acquisto di ogni gelato sarà possibile vincere un cesto di prodotti della Centrale del latte a fine serata.



Prodotti della Centrale del Latte di Cesena

settore dell'agroindustria. Nonostante il rallentamento della crescita nell'ultimo biennio, l'India, infatti, è un mercato che presenta significative potenzialità, anche se non privo di una certa complessità. Tra i Paesi dell'Unione Europea, l'Italia è il quarto partner commerciale. L'agroindustria è uno dei settori di potenziale maggiore sviluppo come conferma la ricerca realizzata dalla Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry, che mette in evidenza la costante crescita del mercato alimentare indiano (+15% annuo) e l'innalzamento degli standard di qualità. In tale contesto, in cui sta aumentando la domanda di meccanizzazione per l'agricoltura, gli operatori indiani dell'industria alimentare (trasformazione e imballaggi degli alimenti) stanno ricercando e importando sempre più macchinari e tecnologie di alta qualità, con un maggior livello di automazione e capaci di garantire risparmi energetici e di acqua. C'è quindi note-

no partecipare a due seminari di presentazione dello studio di mercato della sülle opportunità in India per le tecnologie post-raccolta, trasformazione alimentare e imballaggi. I due incontri, gratuiti, in calendario (orario 9.30 -12.30) mercoledì 9 luglio a Cesena nel quartiere fieristico (via Dismano, 3845) e giovedì 10 luglio a Parma nella sede della Camera di commercio (via Verdi, 2) sono organizzati da Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme a Regione, CesenaFiera, CERMAC, CSO, Centuria-Agenzia. Saranno presentate anche le azioni della 4ª edizione del Progetto India, che intende supportare la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni produttive di imprese emiliano-romagnole nel mercato indiano. Sui siti di Unioncamere Emilia-Romagna ([www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)) e delle due Camere di commercio di Parma ([www.pr.camcom.it](http://www.pr.camcom.it)) e Forlì-Cesena ([www.fc.camcom.it](http://www.fc.camcom.it)) aperte le iscrizioni on line.

no partecipare a due seminari di presentazione dello studio di mercato della sülle opportunità in India per le tecnologie post-raccolta, trasformazione alimentare e imballaggi. I due incontri, gratuiti, in calendario (orario 9.30 -12.30) mercoledì 9 luglio a Cesena nel quartiere fieristico (via Dismano, 3845) e giovedì 10 luglio a Parma nella sede della Camera di commercio (via Verdi, 2) sono organizzati da Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme a Regione, CesenaFiera, CERMAC, CSO, Centuria-Agenzia. Saranno presentate anche le azioni della 4ª edizione del Progetto India, che intende supportare la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni produttive di imprese emiliano-romagnole nel mercato indiano. Sui siti di Unioncamere Emilia-Romagna ([www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)) e delle due Camere di commercio di Parma ([www.pr.camcom.it](http://www.pr.camcom.it)) e Forlì-Cesena ([www.fc.camcom.it](http://www.fc.camcom.it)) aperte le iscrizioni on line.