

Articolo del 13/08/2010 - Pagina n° 5

LE NOSTRE INIZIATIVE

PIADINA D'AUTORE S'ALLARGHERÀ A TUTTA LA ROMAGNA
IN OCCASIONE DEL 125° COMPLEANNO DEL CARLINO, PIADINA D'AUTORE DIVENTA ANCORA PIÙ GRANDE: CHI VINCERÀ A SORRIVOLI SFIDERÀ I COLLEGGI DI RIMINI, RAVENNA E FORLÌ SELEZIONATI DAI LETTORI PER IL TITOLO DI MIGLIOR CHIOSCO ROMAGNOLO

La piadina di Melania va in tutto il mondo

Chioschi 'made in Borello' in franchising e corsi di formazione per tutta l'Italia



LA PIADINA è diventata una *franchising* che esporta il simbolo della Romagna in decine di città italiane dove, davanti al mare o in mezzo ai monti, tante aspiranti 'azdore' seguono alla lettera la ricetta brevettata dalle nostre nonne. L'idea è venuta a Melania Facciani, che da 24 anni gestisce un chiosco a Borello (la Piadina di Melania, appunto) e che da qualche tempo ha cominciato a dedicarsi al progetto di esportare la piadina, quella vera, in giro per l'Italia e non solo.

«LA PRIMA piadina l'ho venduta 24 anni fa — racconta —, ma ogni volta che vado al chiosco mi accorgo di avere la stessa passione

e lo stesso entusiasmo di allora. E' questo che fa la differenza, credo, insieme all'impegno e al desiderio di cercare sempre qualche cosa di nuovo che possa stupire e

ENTUSIASMO

«Ogni giorno - dice Melania - è come 24 anni fa, quando vendetti la prima piadina»

conquistare i miei clienti. A Borello mi conoscono tutti, ma il 60% di chi si ferma qui viene da fuori, da Cesena, dalla Valle del Savio, da Ravenna o magari anche da più lontano. L'E45 e il passaparola ci hanno resi famosi...».

E' PROPRIO così che è partita l'idea del franchising: «Tutti conoscono la piadina — aggiunge Melania —, ma spesso chi non è romagnolo ha assaggiato solo quella industriale, che non è certo paragonabile a quella preparata da noi. Per questo ho deciso di avviare un *franchising*: le aspiranti piadinare vengono a trovarmi a Borello, poi io vado da loro. Insegno le ricette e i trucchi del mestiere, arredo i negozi e svolgo un vero corso pratico. Qualche giorno fa abbiamo aperto un'attività a Trapani, ma abbiamo richieste pure dagli Stati Uniti: ve l'immaginate l'impatto di un *fast food* alla romagnola?».

Luca Ravaglia

I tagliandi arrivano numerosissimi anche se il traguardo è lontano

STA GIÀ ENTRANDO nel vivo il concorso organizzato dal Resto del Carlino in collaborazione con la Confesercenti Cesenate e dedicato a tutti i gestori dei chioschi di piadina del comprensorio: in questi primi giorni la redazione è stata infatti invasa da un mare di tagliandi compilati dai nostri lettori coi nomi di diversi esercenti. Nelle primissime posizioni c'è Melania Facciani di Borello, che è un volto noto dell'iniziativa, visto che il suo nome ricorre puntualmente ogni volta che la sfida si riapre e al termine delle varie edizioni i voti a suo favore sono sempre tanti. Un anno ha addirittura vinto e questa volta, visti i coupon arrivati, le credenziali per cercare il bis ci sono tutte.

PIADINA D'AUTORE



Vota la tua piadina preferita

Partecipa alla finale del concorso «Piadina d'autore» il 14 settembre 2010 al Castello di Sorrivoli

LA MIA PIADINARA PREFERITA È:

via _____ tel. _____
località _____
Ritagliare e far pervenire per posta o consegnare a mano a: il Resto del Carlino
via Piave, 165 - 47023 Cesena entro le ore 20 di domenica 12 settembre 2010
IN COLLABORAZIONE CON LA CONFESERCENTI CESENATE

QUESTA SERA ALL'IPPODROMO DI CESENA

GRAN PREMIO VIAGGI MANUZZI

