

# LA VOCE

Articolo del 03/07/2010 - Pagina n° 19

## Il colosso della ditta leader in attrezzatura ginnica è diventato il main sponsor della squadra **Technogym sostiene il Cesena** *Sulla maglia dei bianconeri ci sarà il nome dell'azienda*

**CESENA** - Technogym ancora più vicina al Cesena Calcio: l'azienda sarà il main sponsor sulla maglia della squadra. Technogym, già legata al Cesena da 10 anni come fornitore ufficiale dei centri di preparazione atletica, dopo l'approdo in serie A, ha deciso di offrire un maggiore supporto in vista degli importanti impegni che la società dovrà sostenere per la partecipazione al massimo campionato. "Assieme a tutto lo staff di Technogym siamo orgogliosi di supportare il Cesena in una competizione così sfidante come il campionato di serie A, non solo attraverso una sponsorizzazione, ma mettendo a disposizione della nostra squadra del cuore l'esperienza maturata al fianco delle squadre e degli atleti più importanti a livello mondiale. Decisione nata anche in virtù del buon lavoro fatto dalla società guidata da Igor Campedelli" - affermano Nerio e Pierluigi Alessandri, rispettivamente presidente e vicepresidente di Technogym.



Nerio Alessandri, presidente di Technogym e sotto Igor Campedelli, presidente del Cesena Calcio

E la decisione presa diventa ancora più importante se si pensa che l'ultima volta che Alessandri si propose come main sponsor sportivo fu con Marco Pantani. Al vertice del succes-

so, il Pirata fu chiamato nello studio di Gambetola, dove Nerio Alessandri gli offrì di vestire la maglia Technogym, ma Marco - troppo legato al

mercato Uno - propose un matrimonio tra le due aziende che, agli effetti, però, non nacque mai per motivi di marketing. Così la proposta

### Abbonamenti

#### Aumenti, c'è chi non gradisce

**CESENA** - Si è aperta la campagna abbonamenti e qualcuno, dopo aver visto il costo del suo solito abbonamento, si è un po' arrabbiato. Si tratta di quei tifosi che da anni acquistavano l'abbonamento per il posto centrale nei distinti superiore, settore M. Un'ottima zona per vedere la partita e prezzo più che buono fino allo scorso anno. Infatti, dai 256 euro del 2009 si è passati ai 590 della prossima stagione. Un costo più che raddoppiato. Anzi aumentato del 130%. "Sono arrabbiatissimo - ci spiega un tifoso che da oltre 30 anni segue il Cesena - anche perché io non vado allo stadio perché c'è la Juve o l'Inter. Io vado allo stadio perché gioca il Cesena, come lo scorso anno, l'anno prima e l'anno ancora prima. Capisco che siamo in serie A ma penso che un aumento di 100 euro poteva essere sufficiente, così significa che molti di noi non lo acquisteranno. Con la crisi che c'è non è che che 600 euro si trovano dietro l'angolo..." Il tifoso ha anche chiamato per capire il perché dell'aumento, e gli è stato detto che quella zona li viene considerata come una tribuna, visto che la Tribuna sarà utilizzata per aziende e Sky. "Non mi sembra giusto che adesso, dopo aver sofferto con la neve e la pioggia per la mia squadra, debba ritornare in curva se voglio seguirlo. Io che non l'ho mai abbandonata vengo bistrattata, chi, invece ha i soldi e la segue solo perché è in serie A, può permettersi anche la zona buona".

naufragio. Ora quella proposta di vestire una maglia locale è diventata realtà. "Ritengo molto significativo che un'azienda dalla dimensione glo-

bale e con un marchio conosciuto in tutto il mondo come Technogym dimostri un così forte legame con il territorio attivando una sponsorizza-

zione di grande rilievo che per noi sarà importante per affrontare nel migliore dei modi il campionato di serie A" dichiara Igor Campedelli presidente dell'AC Cesena. Technogym è infatti presente da anni nel mondo dello sport internazionale: dalla fornitura ufficiale delle ultime 4 edizioni delle Olimpiadi, alla presenza al fianco di 16 squadre ai mondiali di calcio in Sudafrica, alle partnership con la scuderia Ferrari e con molte protagoniste del grande calcio italiano ed europeo. A fianco dell'impegno con la prima squadra, Technogym continuerà a sostenere anche il settore giovanile, mettendo a punto assieme ai tecnici del Cesena un vero e proprio laboratorio sperimentale a Villa Silvia per l'avviamento dei ragazzi alla pratica sportiva. E dopo l'ufficializzazione del nuovo main sponsor per la stagione 2010 - 2011, Igor Campedelli ha voluto ringraziare lo sponsor uscente: "Voglio esprimere un sentito ringraziamento all'Eugeo Farmaceutica e al suo amministratore delegato Fabio Da Tripoli, per averci supportato nella stagione 2009/2010 culminata con l'ambita promozione diretta in serie A".

## Afa, ecco i luoghi del sollievo *Pronto il piano antic caldo di Ausl e Protezione Civile*

**CESENA** - Chissà perché bastano tre giorni di caldo afoso che subito si rimpiange il freschino e le temperature un po' più basse. Anche quest'anno, infatti, in vista di eventuali ondate di calore durante la stagione estiva, è stato definito un piano di intervento (a tutela degli anziani e dei cittadini a rischio), che nasce dalla collaborazione dell'Ausl cesenate e dei Comuni del circondario cesenate con Enti, Istituzioni e Associazioni di volontariato del territorio. Il piano, coordinato per i comuni di Cesena e Valle del Savio dall'Azienda ai Servizi alla Persona (ASP), e per il Distretto Rubicone Costa dall'Unione dei Comuni del Rubicone a seguito alla direttiva della Regione Emilia Romagna, che tra le numerose azioni messe in campo ha attivato fino al 15 settembre un servizio di previsione delle condizioni bioclimatiche, operativo tutti i giorni della settimana, in grado di segnalare situazioni di disagio con 72 ore di anticipo, secondo 4 livelli: disagio, debole disagio, forte disagio, consultabile sul sito [www.arpa.emr.it/calore](http://www.arpa.emr.it/calore). A livello locale, il sito viene quotidianamente consultato da un operatore del Dipartimento di Sanità pubblica, che a sua volta provvede ad allertare gli enti interessati in caso di disagio e forte disagio (Comuni, Protezione Civile, Ausl, Filo d'Argento, Centro Risorse Anziani, strutture residenziali per anziani).

Per gestire l'emergenza caldo, esistono un gruppo di coordinamento territoriale e un gruppo operativo, costituiti da rappresentanti di Ausl, Comuni, Associazioni di Volontariato e Protezione Civile, che hanno il compito di costruire la mappa dei soggetti a rischio, definire il piano delle azioni, attivare i rapporti con il terzo settore, ottimizzare l'integrazione tra interventi sociali e sanitari e gestire il programma locale degli interventi in emergenza. Per predisporre interventi mirati, vengono monitorati gli anziani e le persone fragili già utenti dei servizi territoriali, gli anziani ultra75enni che vivono soli, gli anziani ultra75enni dimessi dall'Ospedale che vivono soli e altri anziani eventualmente segnalati dai medici di medicina generale, servizi sociali, associazioni di volontariato, quartieri, ecc. Le azioni messe in atto a livello territoriale per combattere il caldo estivo sono numerose. Il progetto "Filo d'Argento" realizzato in collaborazione l'AUSER, prevede l'attivazione del numero verde 800 995 988 24 ore su 24, destinato agli over 65, che possono beneficiare di ascolto e aiuto per i bisogni quotidiani. Ci si può rivolgere anche a "Filo d'Argento" telefonando allo 0547 612513 aperto dalle ore 9 alle 12 e dalle 15 alle 18. E' attivo anche il servizio "Ausilio spesa a



Ausl, Comune e Protezione Civile hanno organizzato il piano antic caldo per anziani e persone a rischio

Luogo di "sollievo" per le persone autonome o parzialmente non autosufficienti che presentano situazioni abitative non adeguate a fronteggiare condizioni di emergenza climatica. L'accoglienza è per circa 50 anziani. Anche i locali del Centro Diurno socio-assistenziale sono stati anch'essi climatizzati in modo da garantire l'ospitalità temporanea di anziani e offrire un ambiente di sollievo nelle ore diurne. Per informazioni 0547 620454. La Protezione Civile è disponibile ad interventi da realizzarsi in collaborazione con i volontari in particolare per "trasporti speciali" a favore di anziani che risiedono in abitazioni particolarmente disagiate per soddisfare bisogni quotidiani. Per il Distretto del Rubicone, punti di riferimento per gli anziani soli sono gli sportelli dei Servizi Sociali dei singoli comuni, in grado di intercettare le situazioni critiche ed attivare gli operatori dei servizi e la rete delle opportunità presenti nelle rispettive comunità locali. Per il Comune di Savignano, in particolare, la Protezione Civile ha predisposto una serie di interventi mirati nell'ambito del progetto "Solidarietà", tra cui l'attivazione di un numero amico (8387390279) a cui rivolgersi in caso di necessità per ricevere indicazioni su come comportarsi in occasione di ondate di calore e aiuto concreto dai volontari anche a domicilio.

domicilio". Si può telefonare al numero 0547 365131 il lunedì e il mercoledì dalle ore 14 alle 17,30 per ordinare la spesa, che verrà consegnata nelle giornate di martedì e giovedì mattina. A Cesena il Centro Risorse Anziani, con sede operativa dell'ASP "Contra Dandini" (tel. 0547/26700), si conferma un punto di riferimento per gli anziani soli. Aperto dal lunedì al venerdì (8-12; 15-18) offre ascolto, informazione e attivazione di interventi che possono facilitare l'indipendenza degli anziani che vivono soli favorendo la permanenza nel proprio ambiente di vita. Sempre a Cesena il Centro Sociale "Don Baronio" continua anche quest'anno la collaborazione con Ausl per la gestione di un Centro Sociale con sede presso il Centro Residenziale annesso alla Casa Protetta. Munito di impianti di condizionamento il Centro può rappresentare un

**IPPODROMO CESENA TROTTO** QUESTA SERA - ORE 20,50

## Premio

# CASSA DI RISPARMIO DI CESENA

## La Notte Rosa

Sfilata di Moda ...  
omaggi a tutte le signore

Presenta Patrizia Deitos