

www.ippica.biz

NEWS DALL'ITALIA E DAL MONDO, VIDEO, PROGNOSTICI, QUOTE, ATTUALITÀ, INFORMAZIONI, STATISTICHE

# Trotto & Turf

TRISETTIMANALE DEGLI IPPICI PER L'IPPICA

www.ippica.biz

NEWS DALL'ITALIA E DAL MONDO, VIDEO, PROGNOSTICI, QUOTE, ATTUALITÀ, INFORMAZIONI, STATISTICHE

SABATO 5 SETTEMBRE 2015  
Anno VI - N. 106 € 3,20  
TRISETTIMANALE IN EDICOLA

9 772038 962009

**VIAGGI IN EUROPA**  
**Vincennes clou d'Été con la squadra italiana**  
Tanti al via nelle sfide internazionali di oggi a Parigi  
Servizi A PAGINA 4

**GALOPPO D'ITALIA**  
**Capannelle con Amore San Siro doppia listed**  
Domani a Firenze i 2 anni impegnati in Toscana  
Servizi A PAGINA 7

## Dal tramonto all'alba

ORSIA HA DOMINATO IL CITTÀ DI MONTECATINI E VUOLE CONFERMARSISI REGINA DELL'ESTATE NELL'EUROPEO DI STASERA A CESENA

**Trotto**

21.00	CESENA	32
18.35	MONTECATINI (Trot)	36

**Turf**

14.50	TORINO	41
16.10	NAPOLI	44
15.30	TRIVISO	47

**Ultima notte coi fuochi del Campionato Europeo**

STASERA A CESENA APPUNTAMENTO CON IL GRAN FINALE  
SERVIZI ALLE PAGINE 2 E 3

**La T generation con vista sul Derby**

GIANNI A TORINO LA SFIDA CLASSICA DEL MARANGONI  
SERVIZI ALLE PAGINE 4 E 5

**Ultima notte coi fuochi del Campionato Europeo**

STASERA A CESENA APPUNTAMENTO CON IL GRAN FINALE  
SERVIZI ALLE PAGINE 2 E 3

**I tanti segnali dell'estate**

MARCO TRENTINI

L'estate dell'ippica si conclude stasera, come da tradizione con i fuochi d'artificio del Campionato Europeo di Cesena. Un'estate che è cominciata con lo sciopero di fine giugno e che, nonostante tutto, ha messo ancora una volta nero su bianco un fatto che è bene sottolineare: l'ippica è sempre e comunque uno spettacolo gradito al pubblico.

L'affermazione è supportata dai dati dell'affluenza del pubblico, che ha risposto in maniera eccellente alle proposte ippiche. Proposte fondamentalmente "diverse" come è logico in una stagione nella quale il clima è "diverso". Proposte multiformi, fondate su una concezione decisamente orientata allo spettacolo e all'accoglienza del pubblico, serate dedicate all'entertainment oltre che alle corse, costruito con la logica dell'evento, spesso in ambito locale, con un legame stretto e profondo con l'ambito territoriale che circonda l'ippodromo.

I successi sono stati tanti, alcuni clamorosi come quello del Città di Montecatini, come la "solita" Cesena, come le notti del Garigliano, come quelle di Varese, di Livorno e di Corridonia o la serata clou di Taranto, ma quello che è importante è che dovunque sia stata utilizzata una logica di avvicinamento al pubblico i riscontri sono stati interessanti, con un'inversione generalizzata del trend.

Insomma lo spettacolo delle corse, almeno a determinate condizioni, è ancora più che gradito al pubblico. In quelle condizioni, che in pratica sono sintetizzabili nell'avvicinare l'ippica ai gusti della gente, devono assolutamente essere soddisfatte per raggiungere l'obiettivo. Le proposte collaterali, ma anche e soprattutto quelle enogastronomiche, sono un fattore al quale non è più possibile rinunciare in un panorama del settore dell'intrattenimento nel quale qualsiasi spettacolo, se lasciato solo, viene posto dal pubblico in coda alle preferenze. E, se ci pensate, non è altro che quello che è accaduto al cinema una trentina di anni fa, quando le sale erano ormai diventate deserte, trovando nuovo impulso con la creazione dei "multisala" prima e di quei "centri multisala-commerciali" che caratterizzano oggi tutti i maggiori centri urbani. Strutture nelle quali c'è la sala cinematografica, circondata da decine di altre proposte. E lo stesso cinema è impostato in modo da sfruttare, oltre al "biglietto" anche il business del food, sotto forma di pop-corn e Coca Cola da consumarsi nella lunga attesa, piena di trailer e pubblicità, dell'inizio della proiezione.

SEGUE A PAGINA 9

**Trotto**

15.30	FOLLIGNICA (Trot)	49
15.15	TARANTO	51

**Turf**

17.05	CORRIDONIA	30
-------	------------	----

TORINO È HA CHIUSO LUGLIO DOMINANDO IL SOCIETÀ TERME DI MONTECATINI DOPO AVER VINTO IL NAZIONALE