

# CESENA

LA VOCE  
MARTEDÌ  
2. SETTEMBRE 2014

## La crisi colpisce ancor più forte in galleria

COMMERCIO Cavour, Isei e Oir sono le più "vuote". Sindaco e assessore: "Al lavoro per incentivare nuove attività"



"Game over" in Galleria Oir. Aumentano i negozi chiusi nelle gallerie del centro storico di Cesena

Che sono anni difficili per il commercio si sa. Il centro storico di Cesena, pur messo a dura prova dalla crisi, cerca di difendersi con le unghie e con i denti. Non a caso viene scelto da imprenditori che vogliono lanciarsi in nuove attività. Non tutte le zone, però, sono uguali. Le difficoltà paiono più accentuate nelle gallerie commerciali del centro, dove sono sempre di più le vetrine vuote. Poco tempo fa ha chiuso anche il negozio di gadget e idee regalo in Galleria Ori. E al posto della solita,

divertente vetrina c'era un cartello con scritto "game over". Un'immagine eloquente, che non ha certo bisogno di tanti commenti. E questa è la quarta vetrina vuota della galleria, una in più rispetto al censimento degli esercizi commerciali del centro storico effettuato da Zona A nel 2011.

In Galleria Almerici le cose vanno peggio: otto attività in essere e cinque negozi vuoti (tre in più rispetto al 2011, recente la chiusura del bar). Le vetrine sfritte sono praticamente sempre le stesse, quelle poste sul re-

tro della galleria, verso la Biblioteca Malatestiana. Mentre affacciate sul corso ci sono attività ormai storiche e avviate da tanti anni. Nella vicina Corte Piero della Francesca, un gioiellino del centro storico, restano sempre due attività vuote come nel 2011, ma un negozio è in procinto di trasferirsi da una parte all'altra della corte e quindi gli spazi liberi sono destinati a salire. La centralissima Galleria Urtoller, invece, è quella che ha meno problemi. Una situazione ben diversa dalla Galleria Isei che, da quanto ha chiuso il Plenty Market, ha praticamente un'intera ala vuota. Ci sono sei attività, tra negozi, uffici e centri estetici, mentre tre negozi restano vuoti. Nel 2011 risultava solo una vetrina sitta in zona.

Ma la galleria che mostra le criticità maggiori è la Cavour, a ridosso della Barriera, quella che unisce l'omonimo corso con via Marinelli. Qui i negozi chiusi sono ben undici, mentre quelli aperti solo cinque. Attraversarla mette tristezza. Qualche anno fa si vociferava di un importante intervento di recupero, che avrebbe trasformato la Galleria Cavour in un polo alimentare, dando così una

chiara vocazione alla zona. Il progetto, per ora, non è stato portato avanti.

Il commercio del centro storico ha però visto delle recenti aperture e altre sono in programma nei prossimi giorni nei corsi principali della città. Il clima, come ha fatto emergere la Confcommercio cesenate, mostra un quadro di maggior fiducia per il futuro.

"Accogliamo inoltre con piacere le dichiarazioni della Confcommercio", scrivono in una nota il sindaco Paolo Lucchi e l'assessore allo sviluppo Tommaso Dionigi, congratulandosi con le sorelle Deborah ed Elisa Salsi, che hanno avviato la propria attività nel cuore del centro storico. "È proprio da uno sguardo positivo verso il futuro che partono i provvedimenti ai quali stiamo lavorando volti ad incentivare le nuove attività di impresa.

Siamo certi che attraverso un lavoro puntuale, attento e congiunto, potremo offrire ai neo imprenditori - concludono gli amministratori pubblici - un terreno sempre più fertile e favorevole allo sviluppo delle proprie attività".

Maicol Mercuriali

### LA PROPOSTA

#### Creare zone tematiche

Le gallerie commerciali del centro storico sono spazi di proprietà privata - un po' come i porticati - ma ad uso pubblico. Per una loro riqualificazione e un loro rilancio, quindi, è indispensabile la volontà dei privati. Il Comune, però, potrebbe prevedere azioni sinergiche per dare a questi angoli di centro storico un futuro migliore.

Sotto la regia di Zona A, poi, si potrebbe valutare la possibilità di rendere tematiche queste aree. La galleria della moda, la galleria della salute, la galleria del buon cibo... Potrebbe essere un'idea per caratterizzare e differenziare le gallerie presenti. Se mai si realizzerà un progetto di rilancio complessivo del centro storico, le gallerie meritano sicuramente un capitolo a parte.

### FOCUS VENTISEI NEGOZI CHIUSI NELLE GALLERIE

Un tempo avere il negozio in galleria era motivo di vanto. Quelle vetrine erano tra le più ricercate del centro storico. Ora le zone di pregio del commercio vanno restringendosi ai corsi principali e le gallerie rischiano di essere tagliate fuori. Nel centro di Cesena sono ventisei i negozi sfitti in queste strutture. Non tutte le gallerie hanno dei problemi. Sicuramente la centralissima Galleria Urtoller non ha gran problemi di riempimento, anzi. Ma c'è la più esterna Galleria Cavour che mostra tutti i segni degli anni e della crisi. Anche la Galleria Isei, dopo la chiusura del supermercato, rimane piuttosto grigia e vuota. La Galleria Ori, invece, con il recupero di piazza della Libertà potrebbe tornare ad essere molto più appetibile.

IPPODROMO CESENA TROTTO  
SPETTACOLO PURO

MARTEDÌ FINALISSIMA

QUESTA SERA ore 20,50

PREMIO  
IndustriaModa  
CAMAC

CORSA TRIS

\* Lady Trotto 2014 \*

Seguici su: YouTube facebook  
www.hippogroupcesenate.it